

## Jaarplan Stichting Zilvermuseum Doesburg 2025

### ***Inleiding***

Net als bij vele andere organisaties doen zich ook bij een museum in het algemeen en binnen de setting van de Martinikerk in het bijzonder operationele en bestuurlijke gevallen voor die (nadrukkelijk) om aandacht vragen en waar net als in de vier voorgaande jaren van het bestaan van Zilvermuseum Doesburg ook in 2025 actie op moet worden gezet. Bovendien is het verstandig oog te hebben voor bijv. de doorontwikkeling van de presentaties, het aangaan van relevante relaties, het vergroten van de inkomsten en het zetten van gewenste strategische, tactische en operationele stappen, wil het bestaan van het museum ook voor langere tijd gewaarborgd worden. Kortom, het museum verwerft en bestendigt niet vanzelf algemene bekendheid resp. een gewaardeerde plaats in museumland, noch een groei van het aantal bezoekers, maar moet daar beleidsmatig en promotioneel, gebaseerd op een hoge kwaliteitsstandaard, op alle fronten nadrukkelijk aandacht aan besteden, e.e.a. in goed overleg met andere organisaties die in de Martinikerk activiteiten ontwikkelen dan wel bij de inrichting c.q. exploitatie van het gebouw betrokken zijn.

### ***Onderwerpen/acties***

- 01.** Het uitbreiden van de verkoop van (al dan niet in consignatie verkregen) zilveren objecten;
- 02.** Het uitbreiden van de professionele presentatie met een 2<sup>e</sup> vitrine;
- 03.** Het in overleg met de VEC doorvoeren van een (kwalitatieve) verbeteringsplan m.b.t. het winkeltje;
- 04.** Het investeren in vrijwilligers, kwalitatief maar vooral kwantitatief, door het uitvoeren van een wervingsactie, bevorderen communicatie (nieuwsbrief) e.d.;
- 05.** Het stimuleren van het aantal sponsorovereenkomsten/vrienden van het museum o.a. door intensivering overleg met Doesburgs bedrijfsleven en organisaties;
- 06.** Het promoten van georganiseerd groepsbezoek aan het museum, al dan niet gecombineerd met een rondleiding in de MK, gebruik van het kerkcafe, verkoop in het winkeltje dan wel in samenwerking met De Rode Toren;
- 07.** Het opstellen van een meerjaren groeiplan;
- 08.** Het intensiveren van publicitaire acties, met name gericht op het museumbezoek;
- 09.** Het aangaan/uitbreiden van de strategische contacten, mede in het licht van samenwerking (zoals andere musea, stoelbroeders, VVV, leveranciers en anderen);
- 10.** Het afronden van de statuten (i.v.m. een overeenkomst daartoe met de PGAD en WBTR-verplichtingen);
- 11.** Organiseren van een activiteit voor 'Vrienden van het museum';
- 12.** Het intensiveren van publicitaire initiatieven;
- 13.** Invullen vacature beoogde curator;
- 14.** Onderzoek naar aspecten die het museumbezoek van toeristen beïnvloeden.

Diverse voornemens die in voorgaande jaarplannen zijn opgenomen zijn door verschillende oorzaken niet of slechts gedeeltelijk uitgevoerd, soms door wijziging van beleid (voortschrijdend inzicht); omdat de mogelijkheden van nieuwe initiatieven 'botsten' met die van andere gebruikers van de kerk of omdat niet aan de gestelde voorwaarden kon worden voldaan. Waar relevant zijn 'hangende beleidsvoornemens' in dit jaarplan opgenomen.

### ***Prioriteit: Vrijwilligers***

Omdat het zilvermuseum in de Martinikerk is gevestigd heeft de toegankelijkheid van de kerk direct invloed op die van het museum, wat vanzelfsprekend belemmeringen oplevert. Aan de andere kant worden bezoekers van de kerk geattendeerd op het zilvermuseum wat een positieve invloed op de belangstelling voor het bekijken van de zilveren objecten heeft. Het is van groot belang dat kerk en museum zo veel mogelijk de deuren voor bezoekers openstellen. Een ernstige handicap in dit verband is de beschikbaarheid van voldoende (gekwalficeerde) vrijwilligers. Daarom zal ernaar worden gestreefd in 2025 zo mogelijk in samenwerking met de VEC op basis van een planmatige aanpak een uitgebreide actie op poten te zetten om dit probleem zo goed mogelijk op te lossen. Het bestuur is zich volledig bewust van het feit dat zonder voldoende vrijwilligers het realiseren van de doelstellingen (kortweg: zo veel mogelijk bezoekers van de objecten te laten genieten en het realiseren van een samenwerking succesvol en bestendig verdienmodel) erg lastig zo niet onmogelijk is.

### ***Martinikerk***

De relatie met Stichting Behoud en Exploitatie Martinikerk (StiBeMa) in casu de daaraan gerelateerde Verhuur en Exploitatiecommissie (VEC) verdient nadrukkelijk aandacht resp. versteviging nu de doelstelling van VEC en ZMD identiek zijn, te weten dat de jaarlijkse revenuen (behoudens 10% van het nettoresultaat) worden doorgeschoven naar de Protestantse Gemeente Angerlo Doesburg (PGAD), eigenaar van de kerk. Tot en met 2024 was dat niet zo expliciet geregeld en beschouwden sommige vrijwilligers het ZMD als een soort concurrent m.b.t. inkomsten. Deze ontwikkeling moet het o.a. mogelijk maken dat het bestuur aspecten aan de orde kan stellen die formeel de verantwoordelijkheid van de VEC betreffen maar duidelijk raakvlak hebben met het zilvermuseum, zoals het winkeltje (zowel qua presentatie als wat betreft de producten); de algemene uitstraling in de kerk (zoals de verkooptafels en boekenpresentatie voor het winkeltje); het optreden van de vrijwilligers, etc.

### ***Curator/conservator***

De curator / conservator en eigenaar van de zilveren objecten, de heer Martin de Kleijn, heeft te kennen gegeven vanwege zijn leeftijd de organiserende en beherende taken m.b.t. het museum geleidelijk aan over te willen dragen aan een daarvoor ingewerkte en gemotiveerde opvolger. Het is de bedoeling in 2025 een beoogd opvolger te vinden.

Datum: januari 2025, Stichting Zilvermuseum Doesburg,  
Jaap Weststeijn, secretaris