

## Jaarplan Stichting Zilvermuseum Doesburg 2024

### **Inleiding**

Net als bij vele andere organisaties doen zich ook bij een museum in het algemeen en binnen de setting van de Martinikerk in het bijzonder operationele en bestuurlijke gevallen voor die (nadrukkelijk) om aandacht vragen en waar net als in de drie voorgaande jaren van het bestaan van Zilvermuseum Doesburg ook in 2024 actie op moet worden gezet, al dan niet op basis van een gerichte evaluatie. Bovendien is het verstandig oog te hebben voor bijv. de doorontwikkeling van de presentaties, het aangaan van relevante relaties, het vergroten van de inkomsten en het zetten van gewenste strategische, tactische en operationele stappen, wil het bestaan van het museum ook voor langere tijd gewaarborgd worden. Kortom, het museum verwerft en bestendigt niet vanzelf algemene bekendheid resp. een gewaardeerde plaats in museumland, noch een groei van het aantal bezoekers, maar moet daar beleidsmatig en promotioneel, gebaseerd op een hoge kwaliteitsstandaard, op alle fronten nadrukkelijk aandacht aan besteden.

### **Onderwerpen/acties**

Vastgesteld moet worden dat een aantal voorgenomen activiteiten en initiatieven zoals opgenomen in het jaarplan 2023 door verschillende oorzaken niet of slechts gedeeltelijk zijn uitgevoerd, dan wel jaarlijks van belang zijn om aandacht aan te besteden. Die zijn in het Jaarplan 2024 opnieuw al dan niet gedeeltelijk opgenomen.

01. Het verwerven resp. uitbreiden van de verkoop van (al dan niet in consignatie verkregen) zilveren objecten met gebruik van een professionele presentatie (vitrine);
02. Het in overleg met de VEC doorvoeren van een verbeteringsplan m.b.t. het winkeltje;
03. Het investeren in vrijwilligers, kwalitatief maar vooral kwantitatief;
04. Het stimuleren van het aantal sponsorovereenkomsten/vrienden van het museum;
05. Het verder onderzoeken van mogelijkheden ter uitbreiding of verhuizing van het museum resp. de presentatieruimte;
06. Het promoten van georganiseerd groepsbezoek aan het museum, al dan niet gecombineerd met een rondleiding in de MK, gebruik van het kerkcafe, verkoop in het winkeltje dan wel in samenwerking met het Mosterdmuseum en De Rode Toren;
07. Het opstellen van een meerjaren groeiplan;
08. Het intensiveren van publicitaire acties, met name gericht op het museumbezoek;
09. Het aangaan/uitbreiden van de strategische contacten, mede in het licht van samenwerking (in het bijzonder andere musea);
10. Het aanpassen van de statuten (i.v.m. een verzoek daartoe van de PGAD en WBTR-verplichtingen);

### **Prioriteit: Vrijwilligers**

Omdat het zilvermuseum in de Martinikerk is gevestigd heeft de toegankelijkheid van de kerk direct invloed op die van het museum, wat vanzelfsprekend belemmeringen oplevert. Aan de andere kant worden bezoekers van de kerk geattendeerd op het

zilvermuseum wat een positieve invloed op de belangstelling voor het bekijken van de zilveren objecten heeft. Het is van groot belang dat kerk en museum zo veel mogelijk de deuren voor bezoekers openstellen. Een ernstige handicap in dit verband is de beschikbaarheid van voldoende (gekwalficeerde) vrijwilligers. Daarom zal er naar worden gestreefd in 2024 in samenwerking met de VEC op basis van een planmatige aanpak een uitgebreide actie op poten te zetten om dit probleem zo goed mogelijk op te lossen. Het bestuur is zich volledig bewust van het feit dat zonder voldoende vrijwilligers het realiseren van de doelstellingen (kortweg: zo veel mogelijk bezoekers van de objecten te laten genieten en het realiseren van een samenwerking succesvol en bestendig verdienmodel) erg lastig zo niet onmogelijk is.

### **Bestuur**

De vraag hoe het bestuur een betere scheiding kan realiseren tussen enerzijds de beleidsmatige en faciliterende verantwoordelijkheden en anderzijds de operationele uitvoering blijkt lastig te beantwoorden. Enerzijds vanwege de kleinschalige opzet (er is gewoonweg te weinig capaciteit om de gewenste scheiding te realiseren), anderzijds omdat de aansturing van bijv. de vrijwilligers mede afhankelijk is van de opstelling van de VEC.

### **Curator/conservator**

De huidige conservator en eigenaar van de zilveren objecten, de heer Martin de Kleijn, heeft te kennen gegeven vanwege zijn leeftijd de organiserende en beherende taken m.b.t. het museum geleidelijk aan (dus niet op stel en prong) over te willen dragen aan (een) daarvoor ingewerkte en gemotiveerde opvolger(s). Het is de bedoeling in de loop van 2024 daarin stappen te zetten.

Datum: 15 december 2023

Stichting Zilvermuseum Doesburg,  
Jaap Weststeijn,  
Secretaris.